



架空 ビストロ店舗サイト トップページ

URL

https://ampm0704.com/works_static/bistro_pas_mal/index.html

制作範囲

デザイン / コーディング

制作期間

2週間

使用ツールなど

Photoshop Illustrator HTML・CSS エディター：Visual Studio Code

概要

ミステリー小説「タルト・タタンの夢」(近藤史恵 創元推理文庫)の舞台となるレストラン ビストロ・パ・マルのホームページを、小説内に出てくる内装の描写やメニューを参考にデザインを考えました。

2023年時制作した練習作品の内容を見直し、デザイン・実装の追加・修正を行いました。

PROCESS 制作背景・設定

依頼者のニーズ

店舗ホームページとして、基本情報の周知。またユーザーが予約や問い合わせに利用できる。

想定ユーザー

20代から高齢まで幅広い年齢層の男女
フランス料理を食べる機会が少ない人から慣れ親しんでいる人まで

コンセプト

本格的でありながら、気負わず家庭的なフランス料理を楽しめるビストロ

情報設計

店内や料理のイメージがつかみやすいように、雰囲気の伝わる画像を複数使用したフェードインのFVを実装しました。

また予約や問い合わせにスムーズに誘導できることを重視し、ユーザーが希望する連絡方法が選択できるように、トップやメニュー、フッターにアイコンやリンクを設置しています。

デザイン

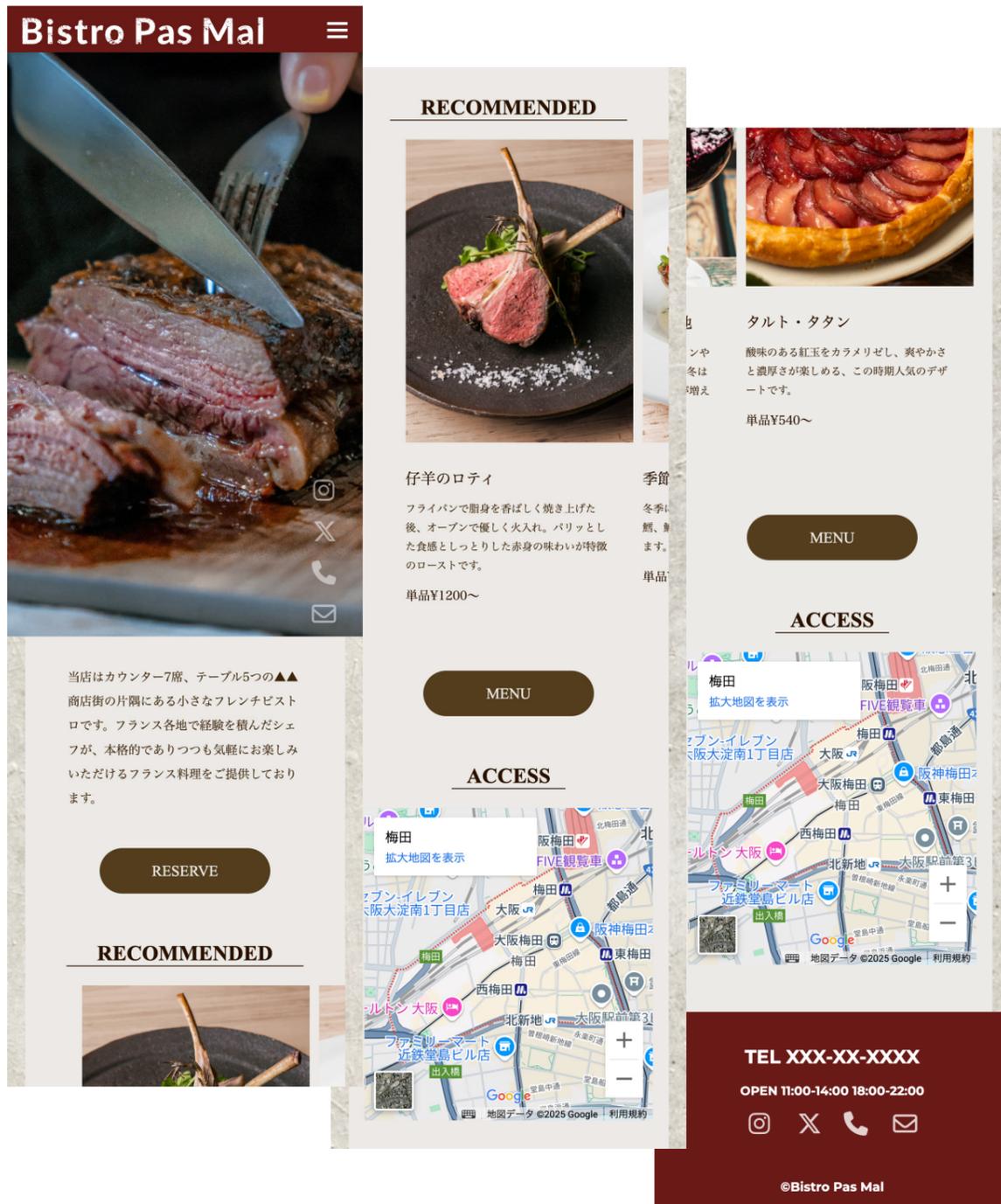
スマートフォンでの閲覧が主になることを想定し、SPファーストで構成。

フランス料理に慣れない人にも敷居が高くない雰囲気でありつつも、おしゃれなフランスらしいテイストを感じられるカラーやテクスチャーを意識しました。

イメージカラー



カジュアルフレンチに多く用いられる赤のギンガムチェックを着想源に、渋めの赤をメインカラーに採用。無骨な男性シェフが切り盛りする店のイメージに合う落ち着いた色味としています。ナビゲーションには、シックな紙メニューや内装を連想させるグレーを使用。ベースカラーは、塗壁風の背景画像に馴染む控えめなグレーを選びました。アクセントカラーには、予約や詳細ページへの導線として、目立ちつつ全体と調和する濃いブラウンを使用しています。



ナビゲーションメニュー

スマートフォン用のトグルメニューは、javascriptでフェードインで表示されるように実装を行いました。

ロゴタイプ

Bistro Pas Mal

カーニング前 Lato AdobeFonts より
Illustrator にて作成

Bistro Pas Mal

実装したロゴタイプ カーニング後
ブラシ（チョーク）で一部かすれ加工

ファーストビューの実装・デザイン

メインビジュアルのフェードインによる切り替えを CSS で実装しています。ゆっくり過ごせる印象になるよう、ふわりとした動作になるように調整しました。

画像は清潔感を損なわないようガラスの画像の処理を行なっています。また気取らないビストロらしさをイメージした内装の画像は、素材を加工し自身で合成しました。



店内飲食のイメージ

ガラス部分の指紋が目立っていたため、photoshopにて調整。



修正前画像



店内の画像

エイジング加工の壁を中心にした内装に合うような装飾やインテリアをイメージし、素材の加工や一部背景の画像生成をphotoshopで行いました。

